**二日酔いに関するアンケート**

現在、私たちはコンテンツマーケティングというマーケティング手法を用いた企業のＷｅｂサイトに対する消費者心理を調査しています。そこで以下のアンケートを作成いたしました。回答結果はコンピューターで統計的に処理され、プライバシーは保護されます。また、学術研究以外の目的でデータが使用されることはなく、研究終了後、回収したアンケートは処分いたします。大変お手数ではございますが、私ども純粋な学術研究の趣旨をご理解の上、ご協力の程、よろしくお願いします。

峰尾ゼミ

Q1. 二日酔いについて困ったこと（自分や周りの人がなるなど）、気になったことはありますか。

1．はい 　2．いいえ

Q2. Q1で「はい」と答えた方はあなたの経験から、「いいえ」と答えた方は二日酔いについて困った場合を想定して以下の質問にお答えください。

あなたは二日酔いについて困った、気になった場合どのような行動をしますか？

1. 知人に聞く　2．ネットで検索　3．特に何もしない　4．その他（　　　　　　　）

★次のwebサイトをご覧ください★

（webサイトは別紙参照。）

**☆ご覧いただいたwebサイトについてお聞きします。**

Q3.　このサイトで紹介された食べ物を以下の選択肢から1つお答えください。

　　 1．はちみつ　　　2．ウコン　　　3．しじみ　　　　4．グレープフルーツ　　　　5．わからない

Q4.　 このサイトを提供している企業を以下の選択肢から1つお答えください。

　　 1．ゼリア新薬　　2．ハウス食品　3．大鵬薬品　　　4．わからない

Q5. 以下の質問について「そう思う」「ややそう思う」「どちらともいえない」「あまりそう思わない」「そう思わない」の5段階でお答えください。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | そう  思う | やや  そう思う | どちらともいえない | あまりそう思わない | そう  思わない |
| 1. このサイトで挙げられていた二日酔い対策を行えば自分も二日酔いが解消されると思いましたか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. このサイトを読むことは、今後の二日酔い対策において重要だと感じましたか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. このサイトの情報量は豊富だと感じましたか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 二日酔いで困ったときに役立つサイトだと思いましたか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 二日酔いの悩みを解決できるような価値のあるサイトだと思いましたか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. このサイトについて、紹介している商品を買わせようという意図を強く感じましたか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. このサイトについて、自社商品のアピールをしていると感じましたか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. このサイトを二日酔いで困っている人に薦めたいと思いましたか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. このサイトを読んでよかったと思いましたか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 先を読みたくなるようなサイトでしたか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. このサイトに好感が持てましたか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

Q6 サイトで紹介されていた商品をお答えください。（複数回答可）

1. 新ヘパリーゼドリンク　　2.ソルマック　　3. ウコンの力　　4.覚えていない



* **Q6で1.2.3.を選んだ方にサイトで紹介されていた商品についてお聞きします。**

Q7. 以下の質問について「そう思う」「ややそう思う」「どちらともいえない」「あまりそう思わない」「そう思わない」の5段階でお答えください。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | そう  思う | やや  そう思う | どちらともいえない | あまりそう思わない | そう  思わない |
| 1. 紹介されていた商品について興味は湧きましたか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 紹介されていた商品に好感が持てましたか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 信頼のできる商品だと思いましたか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 紹介されていた商品を使いたいと思いましたか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 二日酔いで困ったときに紹介されていた商品を買いたいと思いますか。 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

Q8. 紹介されていた商品についてサイトを見る前から知っていましたか（1つお選びください）

1.使った経験がある

2.名前を知っていて、どのような製品かもわかっているが使ったことはない

3.名前は知っているが、どのような製品かは知らなかった

4.全く知らない

Q9. サイトを見る以前に比べて、商品へのイメージは変わりましたか。

　　　Q8で「全く知らない」を選んだ方のみ「全く知らない」を選択してください。

1.良くなった 　 2.やや良くなった 　3.どちらでもない　 4.やや悪くなった 　5.悪くなった　　6.全く知らない

Q.性別

1.男性　　2.女性

Q.年齢

1.～19歳　　2.20～24歳　　3.25～29歳　　4.30～34歳　　5.35～39歳　　6.40～44歳　　7.45～49歳

8.50～54歳　　9.55～59歳　　10.60～64歳　　11.65～69歳　　12.70歳～

以上で終了です。ご協力ありがとうございました！！！！